

**MARMARA ÜNİVERSİTESİ**  
**ULUSLARARASI İLİŞKİLER ve AKADEMİK İŞBİRLİĞİ OFİSİ**  
**ULUSLARARASILAŞMA STRATEJİSİ**

- a) Avrupa Birliği programları da dâhil olmak üzere, Ülkemiz için önemli coğrafya ve bölgelerdeki üniversiteler (Balkanlar, Orta Asya, Rusya, Çin, İran, Hindistan, Kuzey Afrika, Malay Dünyası, Japonya, Güney Kore, Avustralya, ABD), üniversitelere bağlı birimler, araştırma merkezleri ve benzeri kurumlarla akademik personel, öğrenci ve idarî personel değişimini gerçekleştirmek için gerekli girişimlerde bulunmak, bu amaçla ikili ve çok taraflı işbirliği kurmak, sürdürmek ve geliştirmek.
- b) Yurtdışındaki üniversiteler, üniversitelere bağlı birimler, araştırma merkezleri ve benzeri kurumlarla ortak eğitim programlarının açılması, KA107 projeleri hayata geçirilmesi, ortak projelerin gerçekleştirilmesi ve bilimsel etkinliklerin düzenlenmesi sürecine destek olmak.
- c) Mevlana Değişim Programı, Erasmus Kredi Hareketliliği gibi (KA103, KA107) YÖK programları ve Ulusal Ajans AB Programlarının yanında ayrıca uluslararası boyutlu diğer değişim ve burs programlarına, Üniversite öğrenci ve öğretim elemanlarının etkin katılımını desteklemek üzere gerekli rehberlik ve koordinasyonu sağlamak, bu alanda seminer, eğitim vb. organizasyonlar gerçekleştirmek.
- d) Fakülte ve bölümlerdeki yabancı dilde eğitim-öğretimin arttırılmasını teşvik etmek
- e) Yabancı uyruklu tam zamanlı öğrencilerin veya Üniversite'ye belirli bir süre için gelen öğrencilerin/öğretim elemanlarının ilgili dersleri alabilmeleri/verebilmeleri için akademik birimlerin ders katalogları vb. çalışmalarını ve hazırlıklarını teşvik etmek ve desteklemek.
- f) Üniversite'ye yurtdışından değişim programları veya projeler çerçevesinde gelecek öğretim elemanlarının, öğrencilerin ve idarî personelin ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik tedbirler almak, uyum programları, dil kursları ve benzeri planlama ve uygulama çalışmaları yapmak ve sorunların çözülmesine yönelik aktif çaba göstermek.
- g) Üniversitemizin NAFSA, EAIE, EURIE, ERACON ve TRUCAS gibi Uluslararası Yükseköğretim Fuarlarında temsil edilmesini sağlamak.
- h) Üniversite'nin ve faaliyetlerinin yurtdışında daha iyi tanınması için gerekli faaliyetleri programlamak ve uygulamak; her türlü tanıtım materyalini hazırlamak, edinmek, dağıtmak ve kullanmak.
- i) Gerek Rektörlük gerekse akademik birimler düzeyinde ilgili stratejilerin yaygınlaşmasını sağlamak.